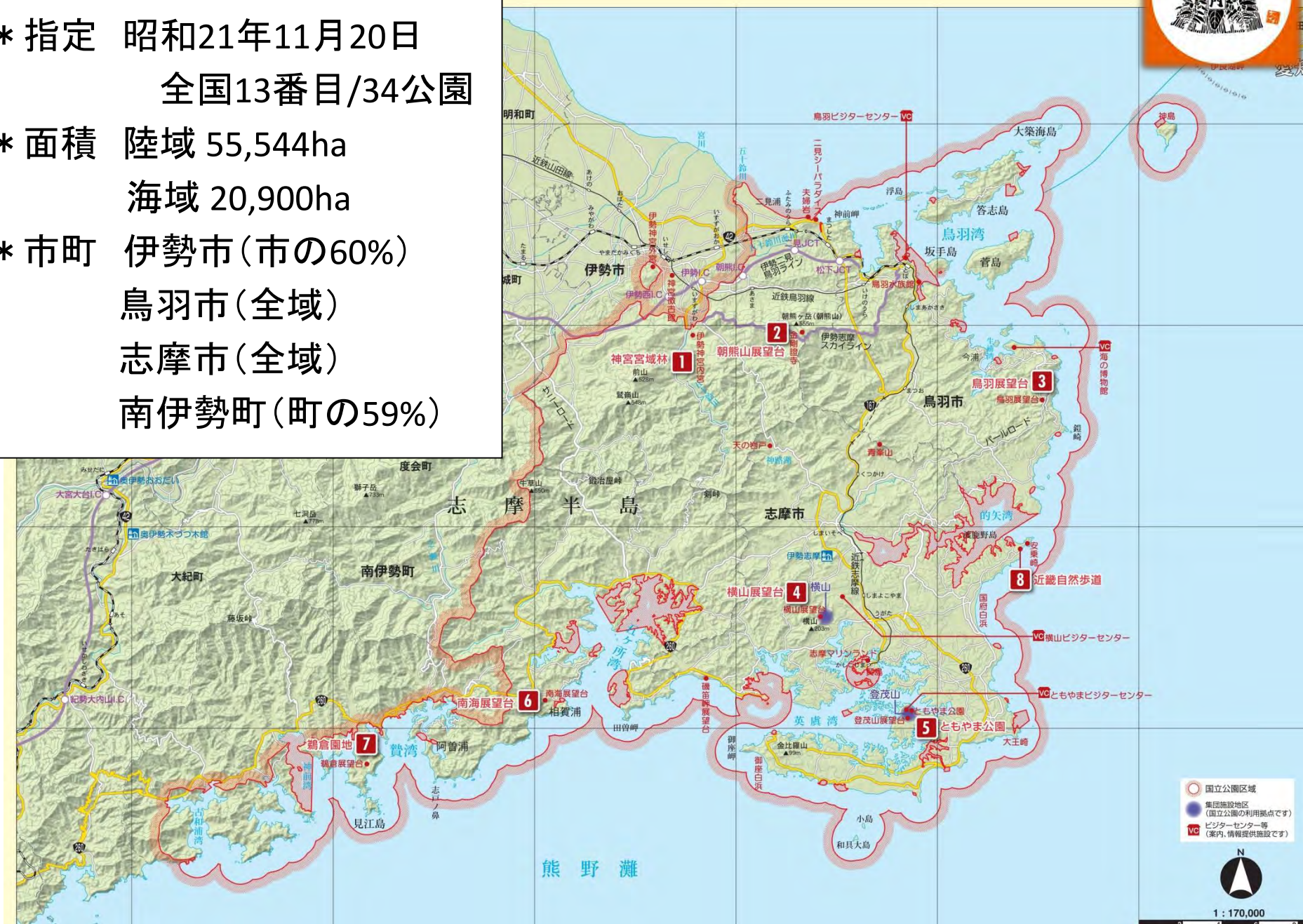
伊勢志摩国立公園

伊勢志摩国立公園のデータ

＊指定　昭和21年11月20日
　　全国13番目/34公園

＊面積　陸域 55,544ha
　　海域 20,900ha

＊市町　伊勢市（市の60%）
　　鳥羽市（全域）
　　志摩市（全域）
　　南伊勢町（町の59%）



伊勢志摩国立公園の特徴

- 英虞湾や五カ所湾のリアス海岸、 内陸部の常緑広葉樹など、美しい自然景観
- 真珠、カキ等の養殖、海女漁、伊勢神宮などの人文景観
- 神宮参拝、海洋レジャー、海産物等の味覚探訪の利用、エコツーリズム活動
- 96%が私有地

自然と人の営みの融合が最大の特徴

【コンセプト】
悠久の歴史を刻む伊勢神宮
人々の営みと自然が織り成す里山里海

伊勢志摩国立公園ステップアッププログラム2020

課　題

【受入環境の向上】
◆主要交通拠点から各観光拠点に至るアクセスなど、交通の利便性向上
◆外国人旅行者を受け入れるための主要利用拠点のサービス向上

【観光コンテンツの向上】
◆高いポテンシャルを持つ観光資源の磨き上げ
◆新しい商品開発による他地域との差別化

【景観の保全】
◆展望地等における眺望阻害要因の改善や、魅力あるまちなみ等の景観改善
◆地域住民が国立公園内に住んでいることに意義と誇りを持てるような取組

【情報発信の強化】
◆様々なツールを利用した海外に向けたきめ細かい情報発信の強化による認知度の向上

視 点 1
上質な展望環境及び快適な利用環境の整備

視 点 2
観光資源の磨き上げによるストーリー性を持った質の高い自然体験等の提供

視 点 3
人々の営みと自然が織りなす優れた景観の保全

■取組１　アクセス道の環境整備
◇主要交通拠点における機能向上
◇交通アクセスの充実
◇国立公園の結界感の演出
◇アクセスルート沿線の景観改善

■取組２　多様な主体によるサービスの提供
◇ビジターセンター等の公共施設の民間開放
◇ツアー・プログラムの開発、体制整備

■取組３　まちなみ等の景観改善
◇景観阻害要因を抑止するための規制
◇既存の景観阻害要因の排除等

■取組４　インバウンド対応のための施設整備等
◇利用施設のユニバーサルデザイン化
◇上質な空間の演出

■取組５　人材育成
◇地域住民が主体となった利用・保全活動等の推進
◇自然体験活動団体等の育成
◇文化財の保存・継承に向けた人材の育成

■取組６　国立公園への誘導・プロモーション
◇海外に向けた情報発信の強化、
◇効果的・効率的な誘導策・プロモーションの展開

ビューポイントにおける取組

取組② 多様な主体によるサービスの提供

地域全体でサービスの提供を行う機運の醸成

伊勢志摩エコツーリズム推進協議会設立準備

取組③ まちなみ等の景観改善

展望地からの景色や、まちなみ等の景観を阻害する要因の抑止や景観改善に向けた取組

- 国立公園内市町による合同勉強会の開催
- 太陽光発電施設設置にかかる三重県景観計画の変更及び景観形成ガイドラインの作成
- 電線類の地中化

〈整備前〉

〈整備後〉

取組④ インバウンド対応のための施設整備等

外国人利用者がストレスなく快適に利用できるよう施設整備を推進

鵜倉園地（南伊勢町）

安乗埼灯台（志摩市）

取組④ インバウンド対応のための施設整備等

横山展望台（志摩市）
天空カフェテラスの設置

取組⑤ 人材育成

◆地域の人々に国立公園に住んでいることを認識してもらうための取組

◆伊勢志摩国立公園の地域資源を活用する人材の育成

指定71周年記念交流会
【Happy Birthday！
伊勢志摩国立公園】

山の日 自然体験
イベント

あばばい～
伊勢志摩国立公園
学生部会

インバウンドマーケティングセミナー
講師：原田 劉 静織 氏
（株式会社ランドリーム
代表取締役）

取組⑥ 国立公園への誘導・プロモーション

伊勢志摩国立公園の認知度を高めるため、様々なツールを利用した国内外への情報発信

全国展開の食品パッケージに
伊勢志摩国立公園の風景写真掲載

豊かな地域資源をSNSで情報発信
【伊勢志摩国立公園インスタグラム
Nationalpark_Iseshima】

伊勢志摩国立公園地域協議会設立総会
伊勢志摩国立公園ナショナルパーク化　キックオフシンポジウム
LIFE&PARK
伊勢志摩国立公園指定70周年